

RESOLUCIÓN No. 00742

POR LA CUAL SE RESUELVE UNA SOLICITUD DE PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA CON ESTRUCTURA TUBULAR, SE AUTORIZA UNA CESIÓN Y SE TOMAN OTRAS DETERMINACIONES.

LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL DE LA DIRECCIÓN DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución 02116 de 2025 expedida por la Secretaría Distrital de Ambiente y en concordancia con las Leyes 99 de 1993, 140 de 1994 en virtud de lo dispuesto por el Acuerdo Distrital 257 de 2006, modificado por el Acuerdo Distrital 546 de 2013, el Acuerdo Distrital 01 de 1998, 12 de 2000 y 610 de 2015, los Decretos Distritales 959 de 2000, 555 de 2021 y 646 de 2025, la Resolución 931 de 2008 y la Resolución 431 de 2025, el Decreto 1076 de 2015, el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, Ley 1437 de 2011, reformada por la Ley 2080 de 2021, y

CONSIDERANDO

I. ANTECEDENTES

Mediante radicado No. **2008ER31734 del 28 de julio de 2008**, Jhon Alexander Aguirre Casas, identificado con C.C. No. 79.575.724, presentó solicitud de registro nuevo para un elemento publicitario tipo valla comercial, ubicado en la Carrera 72 No. 64B-40 con orientación visual sentido Sur–Norte de la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad.

En atención a dicha solicitud, se expidió la **Resolución No. 0575 del 2 de febrero de 2009**, por la cual se otorgó el registro nuevo de publicidad exterior visual para el citado elemento. Este acto fue notificado el 2 de febrero de 2009 y quedó ejecutoriado el 10 de febrero del mismo año.

Posteriormente, mediante radicado No. **2011ER18477 del 21 de febrero de 2011**, el señor Aguirre Casas solicitó la primera prórroga del registro otorgado, por lo que se expidió la **Resolución No. 4469 del 12 de julio de 2011**, otorgando la prórroga correspondiente. El acto fue notificado el 21 de noviembre de 2011 y quedó ejecutoriado el 28 de noviembre de ese año.

Más adelante, mediante radicado No. **2013ER154966 del 18 de noviembre de 2013**, el señor Aguirre Casas presentó solicitud de segunda prórroga para el elemento publicitario tipo valla comercial tubular.

Finalmente, mediante radicado No. **2021ER43066 del 8 de marzo de 2021**, el señor Aguirre Casas informó sobre un acuerdo de voluntades que se materializó en la cesión de derechos del

registro de publicidad exterior visual a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**, con NIT 901.320.610-4, aportando carta de aceptación de la cesión por parte del cesionario.

Luego, la sociedad fue requerida mediante **oficio 2021EE100498 del 24 de mayo de 2021**, al cual se dio respuesta con memorial **2021ER121252 del 18 de junio de 2021**, anexando escritura pública de sucesión.

Posteriormente, la sociedad allegó el radicado **2022ER147379 del 15 de junio de 2022**, en cumplimiento de los artículos 6, 7 y 30 de la Resolución 931 de 2008, aportando el folio de matrícula inmobiliaria del predio de la valla. Indicó que la solicitud de prórroga ya había sido radicada y reiteró que la acreditación de propiedad y la autorización del inmueble estaban suscritas por los legítimos propietarios, solicitando la inclusión del documento en el expediente y la aprobación de la prórroga.

II. CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

La Subdirección de Calidad del Aire Auditiva y Visual de La Secretaría Distrital de Ambiente, realizó visita técnica de Seguimiento, al elemento ubicado en la Carrera 72 No. 64B - 40 con orientación visual sentido Sur-Norte de la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad y producto de esta se emitió el **Concepto Técnico No. 00766 de 26 de marzo de 2021 (2021IE55435)**, el cual establece lo siguiente:

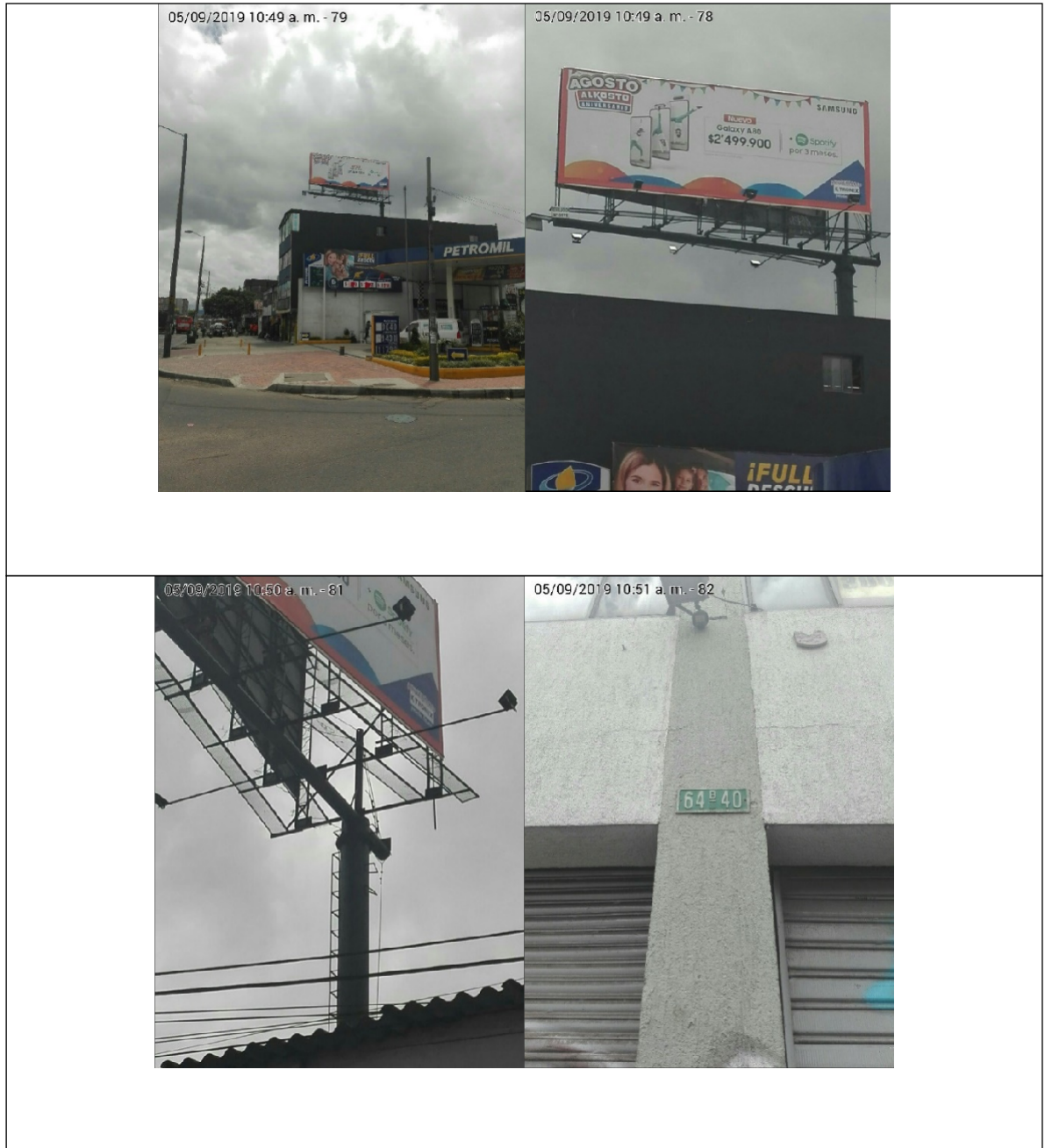
“(…)

2. OBJETIVO:

Revisar y evaluar técnicamente la solicitud de nueva prórroga del registro, presentada con el Rad. No 2013ER154966 DEL 18/11/2013, para el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo VALLA COMERCIAL TUBULAR, ubicado en la Av. Carrera 72 No. 64 B - 40 (dirección catastral), orientación SUR-NORTE de propiedad del señor JHON ALEXANDER AGUIRRE CASAS, identificado con C.C. No 79.575.724, el cual, cuenta con Registro otorgado mediante Resolución No 4469 del 12/07/2011, por la Secretaría Distrital de Ambiente, correspondiente a la primera prórroga del Registro, y emitir concepto Técnico con base en la documentación adjuntada por el solicitante y verificada en la visita técnica realizada, según acta de visita No 1031 del 05/09/2019.. (…)

(…)

5.1 REGISTRO FOTOGRÁFICO



(...)

6. VALORACIÓN TÉCNICA

*Revisado el informe de Diseño Estructural y Análisis de Estabilidad, presentado por el Ingeniero Calculista, se evidencia el contenido de la memoria de diseño y cálculo, así como, la descripción del procedimiento, por medio del cual, se realizó el diseño de la estructura de Cimentación y el análisis de estabilidad respectivo; lo cual, se considera un requisito esencial dando cumplimiento (Art 1.5.3 de las Normas Colombianas Sismo-Resistentes NSR-10 – Decreto 926 de 2010). Así mismo, de los resultados obtenidos del Análisis de Estabilidad, se evidencia que el Factor de Seguridad al volcamiento, originado por cargas de viento y sismo, para el elemento objeto de revisión, **CUMPLE***

*Por otra parte, con base en los documentos técnicos elaborados y avalados por los profesionales con su firma y que se allegaron a esta Secretaría con la solicitud de nueva prórroga del registro, para su correspondiente revisión, se hacen las observaciones expresadas en cada uno de los apartes anteriores, por lo tanto, el análisis de ingeniería realizado en su conjunto y contexto permite concluir que el elemento evaluado es **ESTABLE**.*

7. CONCEPTO TÉCNICO:

*De acuerdo con la evaluación geotécnica, estructural, urbanística y ambiental realizada, el elemento tipo valla comercial tubular, ubicado en la Av. Carrera 72 No. 64 B - 40 (dirección catastral), orientación **SUR-NORTE**, con solicitud de nueva prórroga del registro, según Rad. No. 2013ER154966 del 18/11/2013, actualmente **en trámite, CUMPLE** con las especificaciones de localización y características técnicas y con los requisitos exigidos por la Secretaría Distrital de Ambiente.*

*En consecuencia, la solicitud de nueva prórroga del registro, presentada, para el elemento de Publicidad Exterior Visual, compuesto de una estructura metálica estable, con dos paneles y abertura tipo en "V," apoyada sobre un mástil y una zapata cabezal cuadrada apoyada por cuatro micropilotes en concreto reforzado; el cual, se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente a los componentes que lo soportan (cimentación y mástil) y que no ha tenido modificaciones, **ES VIABLE**, ya que **CUMPLE** con los requisitos exigidos en la normatividad ambiental vigente, por lo tanto, se sugiere al área jurídica de PEV, otorgar **NUEVA PRORROGA** del registro al elemento revisado y evaluado, en concordancia y teniendo en cuenta los términos del Acuerdo 610 de 2015..*

(...)

III. CONSIDERACIONES JURÍDICAS.

Marco constitucional

La Constitución Política de Colombia en su artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del

ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

El artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables."

De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas.

"(...) La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."

De los principios

El artículo 209 de la Constitución Política establece *"La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, mediante la descentralización, la delegación y la desconcentración de funciones."*

En ese sentido se pronunció la Corte Constitucional a través de la Sentencia C-892 de 2001, fundamentando la aplicación de principios de la siguiente manera:

"(...) De acuerdo con el artículo 209 de la Constitución, la función administrativa está al servicio de los intereses generales y para ello debe desarrollarse con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad. Es claro que, para garantizar la vigencia de los anteriores principios, la ley impone una serie de restricciones a la Administración, que hacen más lenta y compleja su marcha, pero que se justifican precisamente en razón de la finalidad de interés público que ellos comportan."

El artículo tercero de la Ley 1437 de 2011 o Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo, contempla los principios de las actuaciones y procedimientos administrativos y señala que *"Todas las autoridades deberán interpretar y aplicar las disposiciones que regulan las actuaciones y procedimientos administrativos a la luz de los principios consagrados en la Constitución Política, en la Parte Primera de este Código y en las leyes especiales."*

"Las actuaciones administrativas se desarrollarán, especialmente, con arreglo a los principios del debido proceso, igualdad, imparcialidad, buena fe, moralidad, participación, responsabilidad, transparencia, publicidad, coordinación, eficacia, economía y celeridad."

En el numeral 11 del precitado artículo, se determina que, en virtud del principio de eficacia, las autoridades buscarán que los procedimientos logren su finalidad, y, para el efecto removerán de oficio los obstáculos puramente formales, evitarán decisiones inhibitorias, citaciones, retardos y sanearán, de acuerdo con el mencionado Código, las irregularidades procedimentales que se presenten en procura de la efectividad del derecho materia objeto de la actuación administrativa.

Igualmente, en el numeral 12 del mencionado artículo se establece que en virtud del principio de economía las autoridades deberán proceder con austeridad y eficiencia, optimizar el uso de tiempo de los demás recursos, procurando el más alto nivel de calidad en sus actuaciones y la protección del derecho de las personas.

El precitado artículo, determina que, en virtud del principio de celeridad, las autoridades tendrán el impulso oficioso de los procedimientos para lo cual suprimirán los trámites innecesarios.

Conforme al principio de eficacia se deberá tener en cuenta que los procedimientos deben lograr su finalidad, removiendo los obstáculos puramente formales con el fin de evitar las decisiones inhibitorias.

Por otra parte, los principios orientadores del derecho constituyen postulados rectores de las actuaciones administrativas, codificados para garantizar un eficaz y justo obrar de las entidades a través de sus funcionarios públicos, quienes deben observarlos, en su condición de servidores del Estado y de la comunidad, para asegurar el cumplimiento de los contenidos estatales y demás directrices que determina el artículo 3 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Estos principios, por ser prevalentes deben observarse en las actuaciones administrativas que los requieran con las condiciones de forma y fondo, que constituyen verdaderas garantías para los administrados y los particulares.

Marco normativo del caso concreto

De la solicitud de cesión del registro.

Para el caso en concreto, dentro de la regulación de la Publicidad Exterior Visual no existe una norma específica acerca del procedimiento de cesión de registros, no obstante el artículo 8 de la Ley 153 de 1887 indica lo siguiente: *"cuando no haya ley exactamente aplicable al caso controvertido, se aplicarán las leyes que regulen casos o materias semejantes, y en su defecto la doctrina constitucional y las reglas generales del derecho"*, (norma declarada exequible mediante la Sentencia C - 83 de 1995, Magistrado Ponente, Carlos Gaviria Díaz).

En virtud de la analogía legem, la norma aplicable al caso en concreto es el artículo 2.2.2.3.8.4 del Decreto 1076 de 2015 “Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible”, el cual dispone lo siguiente;

“ARTÍCULO 2.2.2.3.8.4. Cesión total o parcial de la licencia ambiental. El beneficiario de la licencia ambiental en cualquier momento podrá cederla total o parcialmente, lo que implica la cesión de los derechos y obligaciones que de ella se derivan.

En tales casos, el cedente y el cesionario solicitarán por escrito la cesión a la autoridad ambiental competente identificando si es cesión total o parcial y adjuntando para el efecto:

a) Copia de los documentos de identificación y de los certificados de existencia y representación legal, en caso de ser personas jurídicas;

b) El documento de cesión a través del cual se identifiquen los interesados y el proyecto, obra o actividad;

c) A efectos de la cesión parcial de la licencia ambiental, el cedente y el cesionario deberán anexar un documento en donde se detallen todas y cada uno de los derechos y obligaciones de la licencia ambiental y de sus actos administrativos expedidos con posterioridad.

La autoridad ambiental deberá pronunciarse sobre la cesión dentro de los treinta (30) días hábiles siguientes al recibo de la solicitud mediante acto administrativo y expedirá los actos administrativos que fueren necesarios para el efecto.

En cualquiera de los casos antes mencionados, el cesionario asumirá los derechos y obligaciones derivados del acto o actos administrativos objeto de cesión total o parcial en el estado en que se encuentren.

PARÁGRAFO 1º. La cesión parcial sólo procederá cuando las obligaciones puedan ser fraccionadas, lo que implica que las actividades propias de la ejecución del mismo tengan el carácter de divisibles.

PARÁGRAFO 2º. En los casos de minería y de hidrocarburos se deberá anexar a la solicitud de cesión, el acto administrativo en donde la autoridad competente apruebe la cesión del contrato respectivo.”

De la solicitud de prórroga de un registro

En primer lugar, la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Por su parte, los Acuerdos Distritales 01 de 1998, 12 de 2000 y Acuerdo 610 de 2015 reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá.

Frente a la vigencia del registro, el Acuerdo 610 de 2015 en el literal b del artículo 4, así:

“Artículo 4º. Término de vigencia del permiso. El término de vigencia del permiso de la

publicidad exterior visual, a partir de su otorgamiento, es el siguiente:

(...)

b. Vallas: Por el término de tres (3) años prorrogable por un (1) periodo de tres (3) años.

Sin perjuicio de nueva solicitud de permiso. (...)

PARÁGRAFO SEGUNDO: El término para la radicación de la nueva solicitud de permiso será de dos (2) días anteriores a la fecha publicada por el SIIPEV para el vencimiento del término de la radicación de la nueva solicitud. (...) (negrilla y subrayado fuera del texto)

A su vez, el Decreto 959 de 2000 compiló los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000.

Por otro lado, El artículo 10 del Decreto 959 de 2000, "Por el cual se compilan los textos del Acuerdo 01 de 1998 y del Acuerdo 12 de 2000, los cuales reglamentan la publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital de Bogotá", establece:

"ARTICULO 10. Definición. Entiéndase por valla todo anuncio permanente o temporal utilizado como medio masivo de comunicación, que permite difundir mensajes publicitarios, cívicos, comerciales, turísticos, culturales, políticos institucionales, artísticos, informativos o similares; que se coloca para su apreciación visual en lugares exteriores y que se encuentra montado sobre una estructura metálica u otro material estable con sistemas fijos; el cual se integra física, visual, arquitectónica y estructuralmente al elemento que lo soporta."

Por su parte, el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, reguló, en cuanto al registro, lo siguiente:

"ARTÍCULO 30. — (Modificado por el artículo 8º del Acuerdo 12 de 2000). Registro. El responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante el DAMA quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el presente acuerdo.

Este registro será público. Para efectos del mismo el responsable o su representante legal deberán aportar por escrito y mantener actualizados los siguientes datos:

- a) Tipo de publicidad y su ubicación;
- b) Identificación del anunciante, NIT y demás datos para su colocación;
- c) Identificación del dueño del inmueble donde se ubique la publicidad, junto con su dirección, documentos de identidad, NIT, teléfono y demás datos para su localización, y
- d) Ilustración o fotografías de la publicidad exterior visual y transcripción de los textos que en ella aparecen.

Cualquier cambio de la información de los literales a) b) y c) deberá ser avisado dentro de los tres (3) días siguientes a la entidad responsable de llevar el registro quien es responsable de su actualización. Para efectos sancionatorios, la no actualización de la información equivale al no registro.

Para dar cumplimiento a lo anterior el DAMA deberá crear un formato único de registro y llevar un sistema de información que haga posible conocer las condiciones en que se encuentra la publicidad exterior visual en relación con sus obligaciones frente al distrito.
(Negrilla fuera del texto original)

La Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

“ARTÍCULO 2°. - CONCEPTO DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL:

El registro de publicidad exterior visual es la autorización otorgada por la Secretaría Distrital de Ambiente para ejercer la actividad de publicidad exterior visual, cuando se compruebe el cumplimiento de las normas vigentes, teniendo en cuenta la información suministrada por su responsable y la verificación del cumplimiento de los requisitos por parte de la Secretaría.

El registro como tal, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la publicidad exterior visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro o su actualización”.

Cuando la publicidad exterior visual se encuentre registrada, el responsable de la misma podrá solicitar a la Secretaría Distrital de Ambiente la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

Sumado a lo anterior, el artículo 5 de la Resolución 931 de 2008, frente al término para la solicitud de prórroga a saber:

“ARTÍCULO 5. - OPORTUNIDAD PARA SOLICITAR EL REGISTRO, LA ACTUALIZACIÓN O LA PRÓRROGA DE LA VIGENCIA DEL REGISTRO DE LA PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: De conformidad con el artículo 30 del Decreto 959 de 2000, el responsable de la publicidad deberá registrarla a más tardar dentro de los diez (10) días hábiles anteriores a su colocación, ante la Secretaría Distrital de Ambiente quien reglamentará y supervisará el cumplimiento de lo previsto en el Decreto 959 de 2000 o la norma que la modifique o sustituya.

En consecuencia, los responsables de la publicidad exterior visual deberán presentar la solicitud de su registro ante la Secretaría Distrital de Ambiente, y obtener su registro antes de proceder a la instalación del elemento.

No se podrá instalar publicidad exterior visual en el Distrito Capital sin contar con registro vigente ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

(...)

El artículo 9 de la Resolución 931 de 2008, expresa:

“ARTÍCULO 9. - CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes.

De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual.

Si la Secretaría Distrital de Ambiente encuentra que la solicitud de registro no cumple con las especificaciones técnicas y legales, negará la solicitud de registro exponiendo los argumentos que llevan a tomar dicha decisión.

En ese acto, la Secretaría ordenará al responsable del elemento de publicidad exterior visual que proceda a su remoción en caso de estar instalada, o que se abstenga de hacerlo en caso contrario. Para el cumplimiento de la orden de remoción concederá un término de tres (3) días contados a partir de la fecha de ejecutoria del acto correspondiente (...)

Parágrafo Segundo. - Cuando no proceda el otorgamiento del registro porque el elemento se encuentre ubicado en un lugar legalmente prohibido, el acto motivado que lo niega así lo dirá expresamente. En el mismo acto se ordenará al propietario del inmueble no instalar ni permitir que se instalen nuevos elementos en ese lugar. Este acto será notificado personalmente al propietario del inmueble en los términos del Código Contencioso Administrativo.”

Por su parte, el artículo 5 de la Resolución 431 del 25 de febrero de 2025 “Por la cual se establecen las tarifas y el procedimiento de cobro de los servicios de evaluación y seguimiento ambiental y se dictan otras disposiciones”, preceptua:

Artículo 5-. Base Gravable. La base gravable para el cobro por servicio de evaluación y seguimiento ambiental se establecerá a partir del valor del proyecto, obra o actividad, que incluye los costos de inversión y operación y que deben diligenciarse en el Anexo 1 de esta resolución, así:

1. Costos de inversión: Incluye los costos correspondientes a:
 - La adquisición del predio objeto del proyecto, de acuerdo con el avalúo catastral.
 - Obras civiles – diseño y construcción.
 - Adquisición y alquiler de maquinaria y equipo utilizados en las obras civiles.
 - El montaje de equipos.
 - La interventoría de la construcción de las obras civiles y del montaje de los equipos.
 - La ejecución del plan de manejo ambiental.
 - Valor análisis y/o estudios de laboratorio de calidad ambiental.
 - Constitución de servidumbres.
 - Otros bienes e inversiones relacionados con la actividad objeto de evaluación y/o seguimiento ambiental.

- Estudios de prefactibilidad, factibilidad y diseño y demás costos de inversión que le generen beneficios económicos al propietario del proyecto, obra o actividad.

2. Costos de operación: Comprende los costos requeridos para la administración, operación y mantenimiento durante la vida útil hasta el desmantelamiento del proyecto, obra o actividad e incluye lo siguiente:

- Valor de las materias primas para la producción del proyecto.
- La mano de obra utilizada para la administración, operación y mantenimiento de la actividad objeto de cobro.
- Arrendamientos, servicios públicos, seguros y otros servicios generados en la ejecución de la actividad objeto de cobro.
- Mantenimiento, reparación y/o reposición de equipos, instrumentos y/o elementos requeridos.
- Desmantelamiento.
- Todos los demás costos y gastos de operación que permiten la obtención de beneficios económicos para el propietario.

(...)

Por su parte, Ley 99 de 1993 “Por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el Sector Público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, se organiza el Sistema Nacional Ambiental, SINA, y se dictan otras disposiciones” en su artículo 71, dispone lo siguiente:

“(...) De la Publicidad de las Decisiones sobre el Medio Ambiente. Las decisiones que pongan término a una actuación administrativa ambiental para la expedición, modificación o cancelación de una licencia o permiso que afecte o pueda afectar el medio ambiente y que sea requerida legalmente, se notificará a cualquier persona que lo solicite por escrito, incluido el directamente interesado en los términos del artículo 44 del Código Contencioso Administrativo y se le dará también la publicidad en los términos del artículo 45 del Código Contencioso Administrativo, para lo cual se utilizará el Boletín a que se refiere el artículo anterior.”

Competencia de esta Secretaría

El artículo 31 de la Ley 99 de 1993 en el numeral 12º establece como función a la Autoridad Ambiental:

“Ejercer las funciones de evaluación, control y seguimiento ambiental de los usos del agua, el suelo, el aire y los demás recursos naturales renovables, lo cual comprenderá el vertimiento, emisión o incorporación de sustancias o residuos líquidos, sólidos y gaseosos, a las aguas en cualquiera de sus formas, al aire o a los suelos, así como los vertimientos o emisiones que puedan causar daño o poner en peligro el normal desarrollo sostenible de los recursos naturales renovables o impedir u obstaculizar su empleo para otros usos, estas funciones comprenden expedición de las respectivas licencias ambientales, permisos concesiones, autorizaciones y salvoconductos”.

El artículo 101 del Acuerdo 257 del 30 de noviembre de 2006, expedido por el Concejo de Bogotá, D.C., “*Por el cual se dictan normas básicas sobre la estructura, organización y funcionamiento de los organismos y entidades de Bogotá, Distrito Capital, y se expiden otras disposiciones*”, dispuso la transformación del Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente en la Secretaría Distrital de Ambiente.

En cumplimiento de lo establecido en el Decreto Distrital 646 del 22 de diciembre de 2025, mediante el cual se determina la estructura organizacional de la Secretaría Distrital de Ambiente y se asignan las funciones de sus diferentes dependencias, el numeral 5 del artículo 22, establece lo siguiente:

“5. Proyectar y revisar para firma del Secretario (a) Distrital de Ambiente los actos administrativos necesarios para otorgar o negar concesiones, permisos, autorizaciones, y demás instrumentos de control y manejo ambiental, así como los recursos administrativos procedentes.”

Por su parte, el artículo 6, literal a), de la Resolución 2116 del 31 de octubre de 2025, “*Por la cual se delegan funciones a las oficinas, direcciones y subdirecciones de la Secretaría Distrital de Ambiente*”, dispone lo siguiente:

“Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de permisos, registros, certificaciones, y demás instrumentos de control y manejo ambiental o su modificación en el ámbito de las funciones asignadas a la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual”

Vistos los marcos normativos, el presente asunto se resolverá de la siguiente manera;

IV. CONSIDERACIONES DE LA SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL

De la cesión del registro

Mediante radicado **2021ER43066** del 8 de marzo de 2021, el señor **JHON ALEXANDER AGUIRRE CASAS**, con C.C. No. 79.575.724, en calidad de cedente, y la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.**, con NIT 901.320.610-4, en calidad de cesionaria, solicitaron a la Secretaría Distrital de Ambiente la autorización para la cesión del registro de publicidad exterior visual otorgado mediante la **Resolución No. 0575 del 2 de febrero de 2009** y prorrogado mediante la **Resolución No. 4469 del 12 de julio de 2011**, para el elemento en comento.

Para sustentar la solicitud, se allegaron los siguientes documentos:

- Solicitud de cesión, suscrita por el señor **JHON ALEXANDER AGUIRRE CASAS** como cedente y **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S.** como cesionaria.
- Certificado de Existencia y Representación Legal de la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS S.A.S**

Realizada la revisión correspondiente, se constató que los documentos anteriormente relacionados acreditan el cumplimiento de los requisitos legales establecidos para la cesión del registro, conforme a lo expuesto en la parte considerativa del presente acto administrativo.

Como prueba de lo anterior, obra en el expediente manifestación expresa de las partes sobre el acuerdo de voluntades mediante el cual se materializó la cesión de los derechos derivados del registro de publicidad exterior visual otorgado por la **Resolución No. 0575 del 2 de febrero de 2009 y prorrogado con la Resolución No. 4469 del 12 de julio de 2011**.

En ese sentido, puede concluirse que la solicitud de cesión presentada cumple con los requisitos documentales y formales exigidos para este tipo de actuaciones, de acuerdo con el principio de legalidad y con lo previsto en el artículo 8° de la Ley 153 de 1887, que faculta a la administración para aplicar normas análogas en ausencia de regulación específica. Asimismo, se observa coherencia con lo dispuesto en el artículo 2.2.2.3.8.4 del Decreto 1076 de 2015, norma aplicada por analogía en virtud de los principios generales del derecho, en particular el de eficacia administrativa consagrado en el artículo 209 de la Constitución Política.

De la solicitud de prórroga de un registro

En atención a que el registro de Publicidad Exterior Visual objeto de análisis fue inicialmente otorgado mediante la **Resolución No. 0575 del 2 de febrero de 2009 y prorrogado posteriormente mediante la Resolución No. 4469 del 12 de julio de 2011**, conforme a lo dispuesto en la Resolución 931 de 2008 norma vigente al momento de dichas actuaciones, la solicitud de una segunda prórroga debe evaluarse conforme al régimen normativo previamente citado, bajo el principio de **ultractividad**, conforme al cual las disposiciones continúan aplicándose a situaciones consolidadas durante su vigencia, incluso después de haber sido derogadas o modificadas, garantizando así el debido proceso y la seguridad jurídica.

De otro lado, se evaluó que los radicados **2013ER154966** del 18 de noviembre de 2013, **2021ER121252** del 18 de junio de 2021 y **2022ER147379** del 15 de junio de 2022 cumplen con las condiciones previstas en los artículos 6°, 7° y 30 de la Resolución 931 de 2008, particularmente, en lo relacionado con la documentación técnica, la identificación del elemento publicitario, su localización y demás requisitos exigidos para el trámite de registro. En consecuencia, con base en la documentación suministrada y las verificaciones realizadas, se concluye que los mencionados radicados reúnen los requisitos mínimos exigidos por la normativa vigente para continuar con la evaluación de fondo.

Para tal efecto, debe tenerse en cuenta que, en el momento de radicación de la solicitud **2013ER154966** del 18 de noviembre de 2013, se encontraba vigente el artículo 5° de la Resolución 931 de 2008, el cual exigía que las solicitudes de prórroga se presentaran dentro de los treinta (30) días anteriores al vencimiento del registro. Conforme a lo anterior, y considerando que la **Resolución No. 4469 del 12 de julio de 2011** fue notificada el 21 de noviembre de 2011

y ejecutoriada el 28 de noviembre del mismo año, el término de vigencia concluía el 28 de noviembre de 2013. En consecuencia, la solicitud fue presentada dentro del plazo legalmente permitido, cumpliendo con los requisitos procedimentales exigidos por la normatividad aplicable a la fecha de su presentación.

Ahora bien, debe considerarse también que mediante sentencia del Juzgado Tercero Administrativo Oral de Bogotá, dentro del proceso No. **2014-00235-01**, confirmada por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca el 13 de julio de 2017 y notificada el 10 de agosto del mismo año, se declaró la nulidad del literal C del artículo 3° de la Resolución 931 de 2008, disposición que hacía referencia a los efectos de las prórrogas. No obstante, dicha sentencia adquirió firmeza el 5 de octubre de 2017 y, por tanto, sus efectos son *ex nunc*, sin afectar retrospectivamente las solicitudes presentadas con anterioridad a esa fecha, las cuales deben ser resueltas conforme al marco normativo vigente al momento de su radicación.

De igual forma, debe tenerse en cuenta lo dispuesto en el Acuerdo 610 de 2015 del Concejo Distrital de Bogotá, mediante el cual se modificó la vigencia de los registros de Publicidad Exterior Visual, estableciendo que las vallas tendrán una duración de tres (3) años, prorrogable por un (1) período adicional de tres (3) años, sin perjuicio de nuevas solicitudes de permiso. Esta disposición fue publicada en el Registro Distrital No. 5672 el 14 de septiembre de 2015 y entró a regir el 15 de septiembre del mismo año, de conformidad con su artículo octavo.

Así las cosas, si bien la solicitud se enmarca en el régimen normativo anterior, resulta procedente aplicar de manera complementaria el régimen del Acuerdo 610 de 2015, con fundamento en el principio de favorabilidad, el cual permite aplicar la norma posterior cuando resulte más benéfica para el administrado. Esta interpretación se enmarca dentro de los principios del derecho administrativo sancionador y ambiental, y no desconoce el orden público ni afecta derechos de terceros. En consecuencia, se considera jurídicamente viable conceder la segunda prórroga solicitada, aplicando de forma armónica la Resolución 931 de 2008 y el Acuerdo 610 de 2015, conforme a los principios de ultractividad normativa y favorabilidad administrativa.

De otro lado, la evaluación técnica efectuada mediante el **Concepto Técnico No. 00766 del 26 de marzo de 2021 (2021IE55435)**, determinó que el elemento de publicidad exterior visual tipo valla comercial tubular, ubicado en la Av. Carrera 72 No. 64B-40, con orientación Sur-Norte de la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad, **cumple** ambiental y urbanísticamente con las especificaciones de localización, características técnicas y requisitos exigidos por la Secretaría Distrital de Ambiente. Igualmente, el elemento, conformado por una estructura metálica tubular tipo "V", apoyada sobre un mástil y una zapata cabezal cuadrada en concreto reforzado, sostenida por cuatro micropilotes, se integra estructural, física y visualmente con los componentes que lo soportan, garantizando su estabilidad.

Lo anterior, se sustenta en los resultados del análisis de estabilidad, que evidencian el cumplimiento de los factores de seguridad exigidos para volcamiento, deslizamiento y capacidad portante, así como en la revisión técnica de esta Autoridad Ambiental, que concluyó que el diseño

Página 14 de 19

estructural y la cimentación cumplen con la normatividad vigente y garantizan resistencia ante cargas de viento y sismo.

En consecuencia, esta autoridad ambiental considera que la solicitud de prórroga del registro cumple con los requisitos técnicos, ambientales y urbanísticos exigidos por la normatividad vigente, razón por la cual se estima procedente su otorgamiento en los términos que se dispondrán en la parte resolutive del presente acto administrativo.

En mérito de lo expuesto esta Subdirección,

RESUELVE

ARTÍCULO PRIMERO.- AUTORIZAR LA CESIÓN de los derechos y obligaciones derivadas del Registro de Publicidad Exterior Visual otorgado mediante **Resolución No. 0575 del 02 de febrero de 2009** prorrogado mediante la **Resolución No. 4469 del 17 de julio de 2011**, al elemento valla con estructura tubular ubicada en la avenida carrera 72 No. 64B - 40 (dirección catastral), con orientación visual Sur - Norte en la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad, presentada mediante radicado **2021ER43066 del 08 de marzo de 2021** a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** con NIT. 901.320.610-4, de conformidad con las razones expuestas en la parte motiva del presente Acto Administrativo.

ARTÍCULO SEGUNDO A partir de la ejecutoria de la presente Resolución tener como titular del registro otorgado mediante **Resolución No. 0575 del 02 de febrero de 2009** prorrogado mediante la **Resolución No. 4469 del 17 de julio de 2011**, a la Sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** con NIT. 901.320.610-4, quien asume como cesionaria, todos los derechos y obligaciones derivadas de los mismos y de sus prórrogas, para la valla con estructura tubular ubicada en la avenida carrera 72 No. 64B - 40 (dirección catastral), con orientación visual Sur - Norte, en la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad.

ARTÍCULO TERCERO. - OTORGAR a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** con NIT. 901.320.610-4, prórroga del registro de publicidad Exterior Visual para el elemento tipo valla comercial tubular, como se describe a continuación:

TIPO DE SOLICITUD:	EXPEDIR PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PEV		
PROPIETARIO DEL ELEMENTO:	P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS con NIT. 901320610-4	SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA	2013ER154966 del 18 de noviembre del 2013

DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN:	Calle 166 18 70	DIRECCIÓN PUBLICIDAD:	Av. Carrera 72 No. 64B 40
USO DE SUELO:	ZONA RESIDENCIAL CON COMERCIO ZONAS DELIMITADAS DE COMERCIO Y SERVICIOS	SENTIDO:	(Sur-Norte)
TIPO DE SOLICITUD	PRÓRROGA DEL REGISTRO	TIPO ELEMENTO:	VALLA TUBULAR COMERCIAL
TÉRMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO	TRES (3) AÑOS CONTADOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO		

PARÁGRAFO PRIMERO. - El registro de la Valla no concede derechos adquiridos, por lo que cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, o su actualización. El registro se mantendrá vigente mientras el elemento se mantenga instalado en las condiciones establecidas en el presente acto administrativo

PARÁGRAFO SEGUNDO. - En caso de que el responsable del registro, dentro del término de vigencia, desmonte de manera temporal el elemento de publicidad exterior visual deberá informar previamente a esta autoridad la fecha del desmonte temporal y la instalación del elemento de publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO TERCERO.- El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla, de conformidad con lo previsto en las normas ambientales.

PARÁGRAFO CUARTO. - El registro de publicidad exterior visual una vez se encuentre ejecutoriado será público y podrá ser consultado a través de la página web de la Secretaría Distrital de Ambiente y del sistema de información SIPEV.

ARTÍCULO CUARTO. El propietario del elemento de publicidad exterior visual del que trata este acto administrativo deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

1. Constituir póliza de responsabilidad civil extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de publicidad exterior visual tipo valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a quinientos (500) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, que deberá ser remitida a la Subdirección de

Calidad del Aire, Auditiva y Visual (SCAAV) – SDA, dentro de los cinco (5) días siguientes a la ejecutoria del presente acto administrativo.

2. Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.

3. Fijar en la parte inferior derecha de la valla el número de registro, en forma visible y legible desde el espacio público, conforme al artículo 35 del Decreto 959 de 2000.

4. El responsable del elemento de publicidad exterior visual deberá informar el valor de la actividad que conforma la base gravable para el cobro por servicios ambientales por el seguimiento del pronunciamiento, para lo cual debe remitir a la Secretaría Distrital de Ambiente el formulario del Anexo 1 de la Resolución 431 del 25 de febrero de 2025 debidamente diligenciado junto con los documentos que soporten dicha información en los términos previstos por esta o la que la modifique o sustituya.

PARÁGRAFO PRIMERO. - El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El titular del registro deberá cancelar el impuesto a que hace referencia el Acuerdo No.111 de 2003, de acuerdo con los parámetros allí establecidos y según las características del elemento publicitario tipo Valla con estructura tubular, ubicado en la avenida carrera 72 No. 64B - 40 con orientación visual Sur - Norte en la Unidad de Planeamiento Local Tabora de esta ciudad,

PARÁGRAFO TERCERO. - La documentación que se aporte en cumplimiento a lo solicitado en el presente artículo, debe ir dirigida a la Subdirección de Calidad del Aire Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, con destino al expediente **SDA-17-2009-87**.

ARTÍCULO QUINTO. –El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el presente registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

PARÁGRAFO. - El presente registro de publicidad exterior visual perderá su vigencia cuando los fundamentos de derecho con base en los cuales se aprobó cambien, cuando se efectúen modificaciones a la publicidad exterior visual sin solicitar la actualización del registro dentro del término y con el cumplimiento de los requisitos establecidos en la Resolución 931 de 2008, o aquella norma que la modifique o sustituya, o cuando se instale la publicidad exterior visual en condiciones diferentes a las registradas

ARTÍCULO SEXTO. - Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual,

acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.

PARÁGRAFO - Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SÉPTIMO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del registro de Publicidad Exterior Visual

ARTÍCULO OCTAVO. Comunicar el contenido del presente acto administrativo al señor **JOHN ALEXANDER AGUIRRE CASAS** identificado con C.C. 79575724, en la calle calle 77 No. 27 - 19 de la ciudad de Bogotá, o en la dirección de correo electrónico jaguirrejac@gmail.com o la que autorice el administrado, conforme a lo dispuesto en los artículos 56 o 66 y subsiguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, modificado por el artículo 10 de la Ley 2080 del 25 de enero del 2021.

ARTÍCULO NOVENO. Notificar el contenido del presente acto administrativo a la sociedad **P&J MEDIOS PUBLICITARIOS SAS** con NIT. 901.320.610-4, a través de su Representante Legal o a quien haga sus veces o a su apoderado debidamente constituido en la Calle 166 No. 18 - 70 de la ciudad de Bogotá, dirección de notificación judicial que figura en Registro Único Empresarial y Social de las Cámaras de Comercio (RUES), o en la dirección de correo electrónico pjpublicitarios@gmail.com o la que autorice el administrado, conforme a lo dispuesto en los artículos 56 o 66 y subsiguientes del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, modificado por el artículo 10 de la Ley 2080 del 25 de enero del 2021.

ARTÍCULO DÉCIMO. - Comunicar la presente decisión a la Subdirección de Impuestos a la Producción y al Consumo de la Secretaría Distrital de Hacienda, para lo cual se le hará entrega de copia de esta decisión, de conformidad con lo establecido en el Acuerdo 111 de 2003, para lo de su competencia

ARTÍCULO UNDÉCIMO. **Publicar** la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Engativa de esta Ciudad, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO DUODÉCIMO. Contra la presente providencia procede el recurso de reposición, el cual podrá interponerse por escrito en la diligencia de notificación personal o dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a ella, de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 76 y 77 del Código

de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo - Ley 1437 de 2011 reformada por la Ley 2080 de 2021.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dada en Bogotá D. C., a los 25 días del mes de marzo de 2026



ANDREA.CORZO

SUBDIRECCIÓN DE CALIDAD DEL AIRE, AUDITIVA Y VISUAL

Expediente No.:SDA-17- 2009-87

Elaboró:

JOSE JOAQUIN ARISTIZABAL GOMEZ CPS: SDA-CPS-20251139 FECHA EJECUCIÓN: 24/03/2026

Revisó:

JOSE JOAQUIN ARISTIZABAL GOMEZ CPS: SDA-CPS-20251139 FECHA EJECUCIÓN: 24/03/2026

Aprobó:

ANDREA CORZO ALVAREZ CPS: FUNCIONARIO FECHA EJECUCIÓN: 25/03/2026